

## **Заключение по результатам проверки рекламного материала от 01.01.2021 г.**

**I. Предмет и место размещения рекламного материала, вид рекламного материала:** реклама медицинских услуг онлайн, новость;

**II. Результат проверки рекламного материала:** в рамках проверки рекламного материала были выявлены следующие нарушения действующего законодательства:

1. нарушение положений п. 8 ст. 24 Закона о рекламе: в рамках рекламного материала рекламируются методы лечения целлюлита: LPG массаж, прессотерапия, аппаратный гидромассаж;
2. нарушение положений пп. 1 п. 3 ст. 5 Закона о рекламе: в рамках рекламного материала содержится фраза «LPG массаж, прессотерапия, аппаратный гидромассаж являются самыми действенными видами массажа среди прочих»;
3. нарушение положений п. 7 ст. 7 Закона о рекламе: у заказчика отсутствует лицензия на оказание медицинских услуг;
4. нарушение положений п. 7 ст. 24 Закона о рекламе: в рамках рекламного материала отсутствует предупреждение о противопоказаниях.

**III. Рекомендации по результатам проверки рекламного материала:** с учетом наличия в рекламном материале сведений о том, что заказчик позиционирует свои услуги как разновидность СПА процедур, для возможности размещения рекламного материала есть два варианта его исправления:

**Вариант 1:**

- 1.1. получение заказчиком лицензии на оказание медицинских услуг,
- 1.2. замена наименования методов лечения целлюлита на их наименование в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 г. № 804н;
- 1.3. исключение из текста рекламного материала слова «самый»;

1.4. внесение в текст рекламного материала предупреждения о противопоказаниях, размером не менее 5% от площади рекламного материала следующего содержания: «Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

**Вариант 2:**

- 2.1. исключение из текста рекламного материала названий методов лечения целлюлита;
- 2.2. включение в состав рекламного материала сведений о том, что массаж является разновидностью СПА процедур, является косметическим и не является медицинской услугой;
- 2.3. исключение из текста рекламного материала слова «самый».

**Юрист Чижик Александр** \_\_\_\_\_